

Circ. n. 159/SP/16 6140/Sn AAB/sb

Milano, 13 giugno 2016

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
Loro indirizzi

Ai Componenti del CONSIGLIO NAZIONALE
Loro indirizzi

e p.c. agli Associati SNAG - indirizzi e-mail

Oggetto: Comunicazione Direttore Generale Confcommercio Nazionale ai Direttori delle Organizzazioni Provinciali e Unioni Regionali Confcommercio Impresa per l'Italia

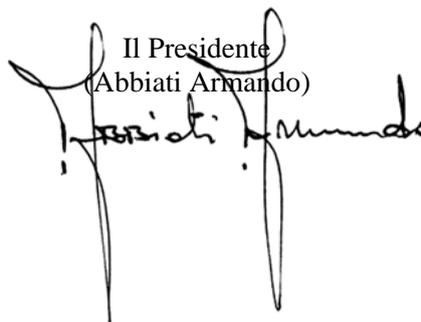
Con comunicazione prot. 6183-2016 dell'8 giugno 2016 (qui allegata), il Direttore Generale della Confcommercio Nazionale, dott. Francesco Rivolta, dopo aver compiutamente esposto le problematiche relative all'impatto della Direttiva Bolkestein sui rinnovi delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico per i chioschi-edicola, ha segnalato alle Associazioni territoriali di Confcommercio (Unioni Regionali e Organizzazioni Provinciali) la necessità che tali Associazioni "in stretta collaborazione con il nostro Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai (SNAG), assumano un ruolo propulsivo, sviluppando tutte le attività di informazione e formazione delle imprese del settore presenti nel territorio di competenza, al fine di assicurare che esse affrontino con consapevolezza il nuovo contesto giuridico-economico...". Ed ha invitato tali Associazioni "nel caso non ci siano rapporti già strutturati localmente" a contattare lo SNAG Nazionale per "concordare tempestivamente le adeguate modalità operative".

Nell'esprimere apprezzamento per la comunicazione sopra citata e nel condividerne appieno sia lo spirito che i contenuti della stessa, invito tutte le strutture locali dello SNAG a cogliere "l'opportunità di integrazione e consolidamento organizzativo" richiamata dal Direttore Generale di Confcommercio, ricercando tutte le forme di collaborazione e cooperazione reciproca con le strutture locali di Confcommercio.

La SNAG è a disposizione di tutte le strutture locali per intervenire e/o agevolare tali forme di collaborazione e per sviluppare tutte le attività di informazione e formazione delle imprese di settore ritenute opportune.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)



All.: n° 1 - Comunicazione Confcommercio Nazionale del 08/06/2016 (i relativi allegati ovvero la nota tecnica Snag del 01/06/'16 nonché il testo del Documento unitario delle Regioni e Province autonome del 24/03/'16 sono pubblicati sul sito www.snagnazionale.it)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



0006183-2016 del - 8 GIU. 2016

IL DIRETTORE GENERALE

Ai Direttori delle
Organizzazioni Provinciali
Unioni Regionali
Confcommercio Imprese per l'Italia

LORO SEDI

Carissimi,

la Direttiva Servizi 2006/123/CE (cd. Direttiva Bolkestein) e il relativo decreto di attuazione (d.lgs. 26 marzo 2010, n.59), come noto, hanno inciso in modo significativo sul quadro normativo che regola importanti realtà del nostro sistema associativo.

Tra le varie novità introdotte segnalo la modifica delle modalità di assegnazione e riassegnazione delle concessioni di suolo pubblico per l'attività di rivendita di quotidiani e periodici su aree pubbliche (cd. Chioschi-edicola): le Amministrazioni, in luogo del rinnovo automatico, dovranno procedere con la selezione del concessionario attraverso gara pubblica.

Si tratta di una disposizione che riguarda circa 7.000 imprese, diffuse su tutto il territorio nazionale, che operano in punti strategici del tessuto urbano.

L'impatto del dettato normativo è stato "mitigato" dall'Accordo raggiunto il 16 luglio 2015, di cui è stata data informazione al Sistema con nota dell'8 agosto 2015, in sede di Conferenza Unificata Stato Regioni e Autonomie locali, con la quale si è sancita l'applicabilità dell'intesa del 5 luglio 2012, raggiunta per gli ambulanti, anche alle edicole che operano su suolo pubblico, disponendo che *"Il Governo, le Regioni e gli Enti locali adottano gli atti di rispettiva competenza ai fini dell'interpretazione uniforme dell'applicabilità dell'Intesa del 5 luglio 2012, ... con particolare riferimento alla durata delle concessioni, alla disciplina delle procedure di selezione e alle disposizioni transitorie, anche alle attività ... di **rivendita esclusiva di quotidiani e periodici** svolte sulle aree pubbliche, che presentino caratteristiche, modalità di esercizio e termini di svolgimento rientranti fra quelle considerate per le attività di vendita oggetto della medesima Intesa"*.

Successivamente la Conferenza Regioni e Province Autonome ha adottato un Documento Unitario che ha ulteriormente specificato i criteri cui potranno attenersi le Amministrazioni comunali nelle procedure di selezione.

Attraverso il combinato disposto degli atti sopra richiamati, oltre a disciplinarsi la fase transitoria, è stata evidenziata la necessità che la durata delle concessioni tenga conto dell'esigenza di ammortamento e remunerazione degli investimenti e sono stati individuati i criteri di priorità da applicarsi in sede di procedura di gara (concernenti, tra l'altro, la valorizzazione dell'esperienza professionale e delle esigenze di carattere occupazionale e sociale della categoria nonché degli interessi pubblici connessi).

A partire dagli inizi del 2017 i Comuni procederanno quindi con il nuovo sistema di selezione dei concessionari, predisponendo i bandi pubblici, in attuazione della citata intesa, di cui – in attuazione di quanto disposto dall'Intesa del 2012 - dovrebbero dare preventiva comunicazione (3 mesi prima delle selezioni) alle Organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative del settore e presenti nel CNEL.

È pertanto necessario che le vostre Associazioni territoriali, in stretta collaborazione con il nostro Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai (SNAG), assumano un ruolo propulsivo, sviluppando tutte le attività di informazione e formazione delle imprese del settore presenti nel territorio di competenza, al fine di assicurare che esse affrontino con consapevolezza il nuovo contesto giuridico-economico.

Nella certezza che abbiate colto l'opportunità di integrazione e consolidamento organizzativo con questa importante categoria, Vi invito, nel caso non ci siano rapporti già strutturati localmente, a contattare la sede nazionale dello Snag (Via San Vito, 24, 20123 Milano, 02/86984413-86455101, segreteria@snagnazionale.it) per concordare tempestivamente le adeguate modalità operative, la Rete Associativa è comunque a disposizione per ogni eventuale supporto.

In considerazione della necessità di parallele iniziative di confronto e collaborazione con le Regioni e gli enti locali per "accompagnare" in modo efficace il processo di definizione dei criteri di selezione in attuazione della sopracitata intesa, mentre stiamo approfondendo le modalità di coordinamento delle nostre Unioni Regionali, alleghiamo alla presente una nota tecnica, predisposta da Snag, che evidenzia tutta la complessità della tematica, nonché il testo del Documento unitario delle Regioni e Province autonome, adottato il 24 marzo u.s., e richiamato nella medesima nota tecnica.

Cordialmente

Francesco Rivotta

